



POLITICA ÎN DOMENIUL CALITĂȚII ȘI MEDIULUI

Politica Regiei este de a furniza produse/ servicii de înaltă calitate, în condiții de siguranță și protecție a mediului înconjurător. Această politică reprezintă o parte esențială a filozofiei Regiei și stă la baza întregului sistem de management al calității și mediului implementat de către Regia Autonomă MONETĂRIA STATULUI, în conformitate cu prevederile standardelor SR EN ISO 9001:2015, respectiv SR EN ISO 14001:2015.

Considerăm calitatea produselor/serviciilor noastre ca fiind principala metodă de creștere a performanțelor de ansamblu ale Regiei precum și modalitatea cea mai eficientă de obținere a recunoașterii pe piață. De asemenea dorim ca impactul asupra mediului, în urma activităților noastre, să fie nesemnificativ în raport cu limitele permise și ne luăm angajamentul de conformare continuă cu cerințele legale și cerințele părților interesate în performanța de mediu a Regiei.

Pentru a oferi produse/servicii cât mai competitive, atât din punct de vedere al calității cât și a costurilor implicate, urmărim să identificăm, să înțelegem, și să satisfacem cerințele și așteptările clienților nostri, iar prin obiectivele de mediu stabilite, urmărim să realizăm îmbunătățirea continuă, prin monitorizarea performanței de mediu și prevenirea poluării.

Principiile ce stau la baza activității Regiei Autonome MONETĂRIA STATULUI sunt :

- (1) Conștientizarea întregului personal cu privire la importanța calității produselor și competitivității serviciilor oferite în vederea îmbunătățirii continue a performanțelor calitative ale activității noastre precum și cu privire la importanța cunoașterii și respectării cerințelor legale în domeniul protecției mediului;
- (2) Monitorizarea continuă a proceselor desfășurate precum și a rezultatelor acestora pentru a detecta și trata din timp toate neconformitățile depistate sau potențiale precum și cauzele acestora;
- (3) Adoptarea unei atitudini pro-active și nu reactive cu privire la aspectele legate de calitate și protecția mediului pornind de la premisa că este mai ușor să previi decât să tratezi eventualele neconformități;

„Instituția monedei trebuie păstrată și apărată, fiind tot atât de sacră, ca și Biserica, Justiția, Școala sau Armata”



Strada Fabrica de Chibrituri nr. 30
Sector 5, București, România



021.335.98.10 / 021.335.98.40, Fax: 021.337.27.54
www.monetariastatului.ro

155
ANI



MONETĂRIA STATULUI

1870

- (4) Utilizarea eficientă a resurselor de energie, aplicând principiul de conservare a resurselor;
- (5) Reducerea emisiilor poluante provenite din activitățile noastre precum și gestionarea și eliminarea deșeurilor;
- (6) Obținerea unor costuri cât mai competitive fără a compromite însă calitatea produselor/serviciilor furnizate;
- (7) Conformarea continuă cu legile și reglementările ce guvernează domeniul de activitate al Regiei și promovarea unei relații cât mai bune cu autoritățile.

Directorul General al Regiei Autonome MONETĂRIA STATULUI își asumă întreaga responsabilitate pentru a asigura toate resursele materiale și umane necesare funcționării optime a sistemului de management al calității și mediului implementat precum și îndeplinirii obiectivelor stabilite.

Pentru a pune în practică această politică, Directorul General al Regiei Autonome MONETĂRIA STATULUI a hotărât implementarea, menținerea și îmbunătățirea sistemului integrat de management calitate-mediu, în conformitate cu standardele SR EN ISO 9001:2015 și SR EN ISO 14001:2015.

Domeniul de aplicare al sistemului integrat de management calitate-mediu include toate activitățile și procesele din cadrul Regiei.

Obiectivele principale ale Regiei Autonome MONETĂRIA STATULUI sunt următoarele:

- (1) Creșterea cifrei de afaceri, prin câștigarea de noi clienți;
- (2) Furnizarea de produse/servicii de calitate superioară, conform cerințelor specificate, în condiții de lucru performante, care conduc la reducerea poluării mediului;
- (3) Instruirea, conștientizarea și perfecționarea personalului în activitatea profesională;
- (4) Respectarea legislației naționale și internaționale;
- (5) Îmbunătățirea continuă a sistemului integrat de management calitate-mediu.

Pentru atingerea acestor obiective asigurăm:

- (1) Satisfacerea cerințelor și așteptărilor, actuale și de perspectivă, ale clienților și a celorlalte părți interesate;
- (2) Îmbunătățirea continuă a performanței în domeniul protecției mediului;
- (3) Salariaților, un cadru adecvat pentru desfășurarea activităților;

„Instituția monedei trebuie păstrată și apărută, fiind tot atât de sacră, ca și Biserica, Justiția, Școala sau Armata”



Strada Fabrica de Chibrituri nr. 30
Sector 5, București, România



021.335.98.10 / 021.335.98.40, Fax: 021.337.27.54
www.monetariastatului.ro

155
ANI



MONETĂRIA STATULUI

1870

- (4) Alocarea de resurse necesare;
- (5) Dezvoltarea unei culturi care să recunoască importanța calității și a protecției mediului;
- (6) Conformarea cu legislația, cu reglementările de mediu aplicabile și cu alte cerințe;
- (7) Îmbunătățirea continuă a eficacității sistemului integrat de management calitate-mediu.

Implementarea prezentei politici și urmărirea progreselor înregistrate în raport cu obiectivele stabilite se realizează periodic prin audituri interne.

Specialistul Standardizare Calitate Mediu este responsabil pentru implementarea și menținerea prezentei politici, are întreaga autoritate și mijloacele necesare în conformitate cu cerințele standardelor SR EN ISO 9001:2015 și SR EN ISO 14001:2015, pentru coordonarea proiectării, implementării, menținerii și îmbunătățirii continue a sistemului integrat de management calitate-mediu.

Participarea la implementarea, menținerea și îmbunătățirea sistemului integrat de management este obligația fiecărui salariat al Regiei.

18.06.2025

Director General,
Octavian SCHEN

„Instituția monedei trebuie păstrată și apărută, fiind tot atât de sacră, ca și Biserica, Justiția, Școala sau Armata”



Strada Fabrica de Chibrituri nr. 30
Sector 5, București, România



021.335.98.10 / 021.335.98.40, Fax: 021.337.27.54
www.monetariastatului.ro

155
ANI